

## ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference) และราคากลาง โครงการจัดงานเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา ประจำปี ๒๕๖๗

### ๑. หลักการและเหตุผล

การเฉลิมฉลองการขึ้นศักราชใหม่ของประชาชนชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทยนั้น คือ วันตรุษจีน ในวันดังกล่าวคนไทยเชื้อสายจีนจะจับจ่ายใช้สอยเพื่อซื้อของขวัญ ทำความสะอาดบ้านเรือนโดยมีความเชื่อที่จะเป็นการปัดเป่าสิ่งชั่วร้าย พร้อมกับประดับตกแต่งบ้านเรือนให้สวยงามโดยเน้นไปที่สีแดงที่สื่อความหมายถึง “ความโชคดี” “ความสุข” “ความมั่งมี” และ “การมีชีวิตที่ยืนยาว” ธรรมเนียมการปฏิบัติจะมีอยู่ ๓ วัน ได้แก่ ๑. วันจ่าย หรือวันก่อนวันสิ้นปี เป็นวันที่จะต้องออกไปซื้ออาหารคาวหวาน และเครื่องบวงสรวงมาจัดเตรียมทำอาหารไหว้บรรพบุรุษ ๒. วันไหว้ แบ่งพิธีกรรมออกเป็น ช่วงเช้า จะเป็นการไหว้เทพยดาฟ้าดิน ช่วงสาย จะเป็นการไหว้บรรพบุรุษ พ่อแม่ ญาติพี่น้อง ช่วงบ่าย จะเป็นการไหว้ผีพี่น้องที่ล่วงลับไปแล้ว และ ๓. วันเที่ยวหรือวันถือ เรียกอีกอย่างว่าวันขึ้นปีใหม่ เป็นวันที่จะต้องออกเดินทางไปไหว้ขอพรจากญาติผู้ใหญ่ที่เคารพรัก แต่งกายด้วยเสื้อผ้าสีสดใส เทียวพักผ่อนกับครอบครัว เทศกาลตรุษจีนในประเทศไทยถือเป็นเทศกาลที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากประเทศไทยมีคนไทยเชื้อสายจีนอยู่เป็นจำนวนมาก

เมืองพัทยา จึงเห็นความสำคัญของการส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้อย่างดี จึงกำหนดจัดเทศกาลเฉลิมฉลองการขึ้นศักราชใหม่ของคนไทยเชื้อสายจีน หรือที่เรียกว่า เทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าว ดำเนินการตามแผนพัฒนาเมืองพัทยา ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ส่งเสริมนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แผนยุทธศาสตร์จังหวัดชลบุรีที่ ๒ ยุทธศาสตร์ให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติซึ่งกิจกรรมในโครงการดังกล่าวมุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เน้นการแสดงศิลปะและวัฒนธรรมไทยจีน ประเพณีที่ปฏิบัติสืบทอดกันมาของคนไทยเชื้อสายจีน ทั้งนี้ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ตลอดจนเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองพัทยาให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแสดงศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านการแสดงที่ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมจีน ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้มาท่องเที่ยวเมืองพัทยาเพิ่มขึ้น

๒.๒ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองพัทยา ทำให้เกิดรายได้ในท้องถิ่น ทั้งจากภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจโรงแรมและที่พัก การท่องเที่ยว กิจกรรมขนส่ง ร้านอาหาร ฯลฯ ที่จะเพิ่มขึ้น

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองพัทยาให้ชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

๒.๔ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๓.๒ ประชาชนในเขตเมืองพัทยาและพื้นที่ใกล้เคียง

๓.๓ สื่อมวลชนทั้งในไทยและต่างประเทศ

#### ๔. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ จำนวน ๑๕ วัน

#### ๕. งบประมาณดำเนินการ

ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรม และนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ โครงการจัดงานเทศกาลตรุษจีนเมืองพญา เป็นจำนวนเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

#### ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ การจัดพิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และบรรพบุรุษ ณ พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช เมืองพญา กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ สถานีวิทยุ ส.ทร.๕ พญา และไหว้เทพเจ้ามูลนิธิสว่างบริบูรณ์ธรรมสถาน เมืองพญา

๖.๒ การแสดงสิงโตและมังกร

๖.๓ การตกแต่งสถานที่

แนวคิดในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในเบื้องต้นต้องมีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการจัดงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

##### ๖.๑ การจัดพิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และบรรพบุรุษ

วันเสาร์ที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ผู้รับจ้างต้องจัดพิธีพร้อมเครื่องบวงสรวงประเพณีตรุษจีน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด ดังนี้

๖.๑.๑ บวงสรวงสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ณ เมืองพญา จัดเตรียมอาหารคาว หวาน และผลไม้ ไม่น้อยกว่า ๒๐ อย่าง เช่น ไก่ หมู ปลา สหรัยดำ ส้มสีทอง ขนมห่าง สาลี่ กล้วยหอมทอง สับปะรด แก้วมังกร จำนวน ๑ ชุด พร้อมทั้งเครื่องบวงสรวงอื่น ๆ เช่น รูป ดอกไม้สด น้ำชา กระดาษเงิน กระดาษทอง ประทัด จำนวน ๑ ชุด

๖.๑.๒ บวงสรวงสักการะอนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ณ บริเวณสถานีวิทยุ ส.ทร. ๕ พญา จัดเตรียมอาหารคาว หวาน และผลไม้ ไม่น้อยกว่า ๑๒ อย่าง เช่น ไก่ หมู ปลา สหรัยดำ ส้มสีทอง ขนมห่าง สาลี่ กล้วยหอมทอง สับปะรด แก้วมังกร จำนวน ๑ ชุด พร้อมทั้งเครื่องบวงสรวง เช่น รูป ดอกไม้สด น้ำชา กระดาษเงิน กระดาษทอง ประทัด จำนวน ๑ ชุด

๖.๑.๓ ไหว้เทพเจ้า ณ มูลนิธิสว่างบริบูรณ์ธรรมสถานเมืองพญา จัดเตรียมผลไม้ ไม่น้อยกว่า ๕ อย่าง อย่างน้อยต้องมีของไหว้มงคลตามความเชื่อ เช่น กล้วย แอปเปิ้ล สาลี่ ส้มสีทอง องุ่น สับปะรด ไม่น้อยกว่า ๓ จุด จำนวน ๑ งาน

๖.๑.๔ จัดหาการแสดงสิงโตและมังกร โดยใช้สัตว์มงคลต่าง ๆ ทำการแสดง ณ สถานที่พิธี บวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และบรรพบุรุษ ทั้ง ๓ แห่ง ดังกล่าวข้างต้น ทำการแสดงเชิดสิงโตและมังกร หรือการแสดงอื่น ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถของคณะสิงโตและมังกร มีผู้แสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ต่อสถานที่จัดงาน

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ รูปแบบกิจกรรม ลำดับพิธีการ

ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดพิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และบรรพบุรุษ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผล ๆ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจกเตอร์พร้อมทั้งนำเสนอเล่มบรรยายสรุปด้วย

## ๖.๒ การตกแต่งสถานที่ (วันที่ ๓ - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ จำนวน ๑๕ วัน)

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการตกแต่งสถานที่พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่บริเวณงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ดังนี้

### ● พัทธากลาง

#### ๖.๒.๑ ลานกิจกรรมพัทธากลาง

ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำพร้อมติดตั้งโครงสร้างที่มีความแข็งแรง เน้นมาตรฐานของวัสดุอุปกรณ์และระบบการติดตั้งที่เป็นมาตรฐานระดับประเทศ เพื่อรองรับระบบแสง สี เต็มรูปแบบ และตกแต่งในพื้นที่บริเวณลานกิจกรรมพัทธากลาง ขนาดกว้าง ๑๔ เมตร ยาว ๕๐ เมตร (พื้นที่รวม ๗๐๐ ตรม.) เพื่อสร้างบรรยากาศที่สื่อถึงงานเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่ของจีนซึ่งผสมกลมกลืนจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของประเพณีไทยของคนไทยเชื้อสายจีน แสดงผลงานศิลปะที่มีลักษณะของการผสมผสานวัฒนธรรมไทย-จีน มีรูปทรงที่สามารถมองเห็นได้ ๓๖๐ องศา โดยการใช้วัสดุชนิดต่าง ๆ ประกอบขึ้นรูปเป็นสัตว์มงคล หรือผลไม้มงคล หรือนักขัตร์ประจำปี หรือซุ้มอุโมงค์ไฟ หรือบ้านจีนแบบโบราณ หรือม่านไฟสีส้ม หรือซุ้มประตูจีน หรือโรงเตี๊ยมโบราณ ฯลฯ รวมทั้ง ติดตั้งป้ายอักษรไฟที่มีแสง สี สวยงาม กำหนดให้ใช้คำว่า “Happy Chinese New Year ๒๐๒๔” และ / หรือ คำที่เป็นมงคล เช่น ซินเจียยู่อี่ ซินนี้ฮวดใช้ ทั้งภาษาไทยและภาษาจีน หรือภาษาอังกฤษ เพื่อให้เห็นถึงการแสดงความยินดีในช่วงเทศกาลปีใหม่ของคนไทยเชื้อสายจีน รวมทั้งประดับตกแต่งตั้งลั้งหลากหลายรูปแบบให้มีความเหมาะสมสวยงามเป็นที่ดึงดูดสายตาของนักท่องเที่ยวในยามค่ำคืน เป็นจุดสนใจที่สวยงาม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายรวมไปถึงค่าไฟฟ้า และคำนึงถึงความปลอดภัยของบริเวณพื้นที่เป็นสำคัญ

#### ๖.๒.๒ ประดับไฟตกแต่งในพื้นที่ มีรายละเอียด ดังนี้

##### - ลานกิจกรรมพัทธากลาง

ผู้รับจ้างต้องออกแบบและติดตั้งสัญลักษณ์ของการจัดงานเทศกาลตรุษจีน โดยติดตั้งตั้งลั้งหลากหลายรูปแบบและหลากหลายขนาด เช่น ตั้งลั้งสีแดง ไม่จำกัดว่าจะเป็ ผ้ายึด , ผ้ากำมะหยี่ หรือผ้าแพร ลวดลายต่างๆ เช่น ลายชกถุงทอง , ลายเด็ก , ลายอักษรมงคล , ลายเทพเจ้าไฉ่ซิงเอี้ย หรือตั้งลั้งสีแดงไม่มีลวดลาย ฯลฯ ขนาดตั้งแต่ ๘ นิ้ว - ๒๔ นิ้ว , หรือโคมหลากสี , โคมรังผึ้งทรงกลม ไม่จำกัดชั้น ขนาดตั้งแต่ ๘ นิ้ว - ๒๔ นิ้ว ในพื้นที่ที่กำหนดให้มีความเหมาะสมสวยงาม โดยกำหนดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างทั่วทั้งบริเวณตลอดระยะเวลาจัดงาน

##### - แยกพัทธากลาง - โรงแรมควีนพัทธา รายละเอียดดังนี้

ผู้รับจ้างต้องติดตั้งและประดับสัญลักษณ์ของการจัดงานเทศกาลตรุษจีน

#### ● โคมตั้งลั้ง ขนาด ๒๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ดวง

- ไฟหลอดอินแคนเดสเซนต์ สี Clear ขนาด ๒๕ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หลอด
- สายไฟราวพร้อมขั้วกันน้ำ ชนิด ๒ ขั้ว ต่อ ๑๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร
- สายไฟ VFF ขนาด ๒ x ๒.๕ ตร.มม. ต่อ ๑๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร
- สายไฟ VCT ขนาด ๒ x ๔ ตร.มม. ต่อ ๑๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร

ถนน... ๖/๒๐๗

- ถนนคนเดิน(Walking Street)

๖.๒.๓ ประดับไฟตกแต่งตั้งแต่ปากทางเข้าถนนคนเดิน ถึงปลายทางบริเวณ  
โรงแรมสยามเบซอร์ ตลอดระยะทางประมาณ ๘๐๐ เมตร มีรายละเอียด ดังนี้

- โคมตั้งตั้ง ขนาด ๒๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ดวง
- ไฟหลอดอินแคนเดสเซนต์ สี Clear ขนาด ๒๕ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ หลอด
- สายไฟรวมพร้อมขั้วกันน้ำ ชนิด ๒ ขั้ว ต่อ ๑๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ เมตร
- สายไฟ VFF ขนาด ๒ x ๒.๕ ตร.มม. ต่อ ๑๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ เมตร
- สายไฟ VCT ขนาด ๒ x ๔ ตร.มม. ต่อ ๑๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ เมตร

- พื้นที่นาเกลือ

๖.๒.๔ ประดับไฟตกแต่ง เริ่มตั้งแต่สะพานยาวนาเกลือเรื่อยไปจนถึงแยกไฟแดง  
ร้านน้ำชาย และสิ้นสุดที่ตลาดใหม่นาเกลือระยะทางประมาณ ๑,๐๐๐ เมตร  
มีรายละเอียด ดังนี้

- โคมตั้งตั้ง ขนาด ๒๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ดวง
- ไฟหลอดอินแคนเดสเซนต์ สี Clear ขนาด ๒๕ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ หลอด
- สายไฟรวมพร้อมขั้วกันน้ำ ชนิด ๒ ขั้ว ต่อ ๑๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐ เมตร
- สายไฟ VFF ขนาด ๒ x ๒.๕ ตร.มม. ต่อ ๑๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐ เมตร
- สายไฟ VCT ขนาด ๒ x ๔ ตร.มม. ต่อ ๑๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐ เมตร

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้ง ๖.๒.๑ - ๖.๒.๔ ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน  
(๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗) และรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังการจัดงาน ๑ วัน (๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้อง  
ดำเนินการประสานงานกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อขอขออนุญาตการตัดการตัดการจัดงาน รวมไปถึง  
ค่าธรรมเนียม ค่าติดตั้ง ค่ารื้อถอน ค่าดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานตลอดระยะเวลาดำเนินการ

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการตกแต่งสถานที่ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบ  
ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผล ๆ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอ  
โปรเจคเตอร์พร้อมทั้งนำเสนอเล่มบรรยายสรุปด้วย

### ๗. ขอบเขตการดำเนินงาน (ถ้ามี) นอกเหนือจากที่กำหนด

ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอกิจกรรมที่นอกเหนือจากข้อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดไว้  
เมื่อนำเสนอแล้วให้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะต้องทำการตรวจรับด้วย

### ๘. เงื่อนไขอื่นๆ

๘.๑ งบประมาณในการดำเนินงานโครงการจัดงานเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา ผู้รับจ้าง  
จะได้รับเงินงบประมาณ จำนวนเงินไม่เกิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘.๒ ผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน ที่ทำได้ใน  
ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิ หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนด  
นัดประชุมเตรียมความพร้อมร่วมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสานงานและติดตามผลการ  
ปฏิบัติงานร่วมกัน

๘.๓ การปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างและขอบเขตการดำเนินงาน หากก่อให้เกิดความเสียหายแก่  
เมืองพัทยา หรือบุคคลภายนอก ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสินไหมทดแทนทั้งหมด

๘.๔ ห้ามโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๘.๕ ห้ามจัดให้มีการเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่ของการจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๘.๖ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมดภายในงาน โดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

๘.๖.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ รูป

๘.๖.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

๑. ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานทั้งหมดตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการบันทึกกิจกรรมตลอดการจัดงาน ไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๒. ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ของการจัดงานทั้งหมดตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจ มีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำส่งไฟล์บันทึกภาพทั้งหมดที่เป็น Flash Drive ให้แก่เมืองพัทยาจำนวน ๓ ชุด และจัดทำสรุปผลการจัดงานและภาพถ่ายประกอบหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวน ๕ เล่ม ส่งให้เมืองพัทยาภายใน ๑๕ วัน เพื่อใช้ประกอบพิจารณาตรวจรับการจัดงาน

## ๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด จำนวน ๑ (งวดสุดท้าย) งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑ (งวดสุดท้าย)** เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการทั้งหมดแล้วเสร็จ ในวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ และผู้รับจ้างต้องทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้สะอาดเรียบร้อยภายใน ๑ วัน หลังจากเสร็จสิ้นงาน พร้อมสรุปผลการจัดงานและภาพถ่ายหลังเสร็จงานภายใน ๑๕ วัน และจะได้รับเงินค่าจ้างต่อเมื่อคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๐.๒ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกสัญญาจ้างโดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จได้ และเมืองพัทยาคงดำเนินการจ่ายค่าจ้างตามที่เห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๓ เมืองพัทยาสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญาจ้าง หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กลับมาระบาดอีกครั้ง เมืองพัทยาสงวนสิทธิ์จ่ายค่าจ้าง ตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง ให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัย (ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๘๒) โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

  
๑๑. ข้อเสนอ...

**๑๑. ข้อเสนอด้านเทคนิค**

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอทางเทคนิคโครงสร้างแนวทางการจัดกิจกรรมให้เมืองพัทยาพิจารณา

**๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา**

๑๒.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และ คะแนนรวม

๑๒.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนดมีรายการที่พิจารณาคือ โครงการจัดงานเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา ประจำปี ๒๕๖๗

๑๒.๒.๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐


๑๒.๒.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาการจ้าง คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้


  
หัวข้อ...


	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
<p>๑. รูปแบบการจัดกิจกรรมและภาพรวม (๑๐๐ คะแนน)</p> <p>๑.๑ การนำเสนอแผนผังในการบริหารจัดการงาน รายละเอียดต่าง ๆ ตาม TOR</p> <p>๑.๒ การนำเสนอแผนงานบุคลากรที่รับผิดชอบงานในด้านต่าง ๆ ในแต่ละกิจกรรม อย่างชัดเจน</p> <p>๑.๓ การนำเสนอรูปแบบการจัดพิธี การจัดเครื่องบวงสรวงตามประเพณีตรุษจีน ณ บริเวณ ๓ สถานที่ ตามที่เมืองพัทยา กำหนด</p> <p>๑.๔ การนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการทำการแสดงของคณะสิงโตและมังกร</p>	<p>ได้มาตรฐานทั้ง ๔ ข้อ ได้ ๑๐๐ คะแนน</p> <p>ได้มาตรฐานทั้ง ๓ ข้อ ได้ ๗๕ คะแนน</p> <p>ได้มาตรฐานทั้ง ๒ ข้อ ได้ ๕๐ คะแนน</p> <p>ได้มาตรฐานทั้ง ๑ ข้อ ได้ ๒๕ คะแนน</p>	๓๐
<p>๒. การออกแบบแนวคิดและการตกแต่งสถานที่ (๑๐๐ คะแนน)</p> <p>๒.๑ ความเข้าใจลักษณะงาน</p> <p>๒.๒ ความสามารถในการออกแบบและนำเสนอแนวคิดในการจัดงานให้เป็นที่ประจักษ์ โดยมีรูปแบบที่สอดคล้องกับชื่องาน</p> <p>๒.๓ นำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่บริเวณงาน ณ บริเวณลานกิจกรรมพิทยากลาง</p> <p>๒.๔ นำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่บริเวณงาน ณ บริเวณถนนคนเดิน (Walking Street)</p> <p>๒.๕ นำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่บริเวณงาน ณ บริเวณพื้นที่นาเกลือ</p>	<p>ได้มาตรฐานทั้ง ๕ ข้อ ได้ ๑๐๐ คะแนน</p> <p>ได้มาตรฐานทั้ง ๔ ข้อ ได้ ๘๐ คะแนน</p> <p>ได้มาตรฐานทั้ง ๓ ข้อ ได้ ๖๐ คะแนน</p> <p>ได้มาตรฐานทั้ง ๒ ข้อ ได้ ๔๐ คะแนน</p> <p>ได้มาตรฐานทั้ง ๑ ข้อ ได้ ๒๐ คะแนน</p>	๑๕
<p>๓. มาตรฐานของทีมงานและประสบการณ์การจัดงาน (๑๐๐ คะแนน)</p> <p>๓.๑ มีผลงานในงานประเภทเดียวกัน โดยเป็นผลงานที่มีลักษณะส่งเสริมการท่องเที่ยว</p>	<p>มี ๓ ผลงานขึ้นไป ได้ ๕๐ คะแนน</p> <p>มี ๒ ผลงานขึ้นไป ได้ ๓๐ คะแนน</p> <p>มี ๑ ผลงานขึ้นไป ได้ ๒๐ คะแนน</p>	๑๕
<p>๓.๒ มีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับส่วนราชการอื่น หน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน</p>	<p>มีประสบการณ์มากกว่า ๕ ปี ได้ ๕๐ คะแนน</p> <p>มีประสบการณ์มากกว่า ๓ ปี ได้ ๓๐ คะแนน</p> <p>มีประสบการณ์มากกว่า ๑ ปี ได้ ๒๐ คะแนน</p>	


รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน


คณะกรรมการพิจารณาขอบเขตการดำเนินงานและกำหนดราคากลาง

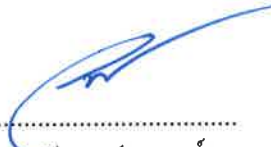
ลงชื่อ.....  
(นางสาวสิริลักษณ์ เหลือสุข)  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ


ลงชื่อ.....  
(นางสาวสาธิตา ลักษณะกะชา)  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ


ลงชื่อ.....  
(จตุพล นิธิวรรณะ)  
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป  
รท.หัวหน้าฝ่ายการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ลงชื่อ.....  
(นายยงยุทธ์ อักษรินทร์)  
หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ลงชื่อ.....  
(นางสาวรุ่งนภา ช่างไม้)  
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ลงชื่อ.....  
(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)  
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยความสะดวก

ลงชื่อ.....  
(นางปิยชญา หนองใหญ่)  
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม  
รท.ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....  
(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)  
ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา